

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «30 ДНЕЙ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ»

### ЦЕЛИ КОНКУРСА

#### *Публичные цели*

- I. Проинформировать бытовых потребителей в регионах работы ЗАО «Комплексные энергетические системы» (ЗАО «КЭС», КЭС-Холдинг) о том, как можно экономить электрическую и тепловую энергию в домашних условиях.
- II. Определить и поощрить бытовых потребителей тепла и электричества, наиболее активно, эффективно использовавших рекомендации экспертов по энергосбережению и предложивших свои оригинальные способы по данному направлению.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Информация о Конкурсе, условия и правила участия размещаются в региональных печатных выпусках газеты «Аргументы и факты» (АиФ), а также на Интернет-сайтах КЭС-Холдинга, газеты «Аргументы и Факты» и Всемирного Фонда Дикой Природы (WWF).
- 1.2. Организатором Конкурса является ЗАО «Комплексные энергетические системы».
- 1.3. Партнерами Конкурса являются Всемирный Фонд Дикой Природы и Издательский дом «Аргументы и Факты» (газета «АиФ»).
- 1.4. Организация Конкурса возлагается на Исполнительный комитет.
- 1.5. Финансирование проведения Конкурса и церемонии награждения берет на себя КЭС-Холдинг.
- 1.6. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию.

### 2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится среди физических лиц – потребителей электроэнергии и тепла, проживающих на территории 16 субъектов РФ, где работают генерирующие и сбытовые предприятия ЗАО «КЭС»: Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Удмуртская Республика, Пермский край, Владимирская область, Ивановская область, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Ульяновская область.
- 2.2. Конкурс анонсируется в газете «Аргументы и факты» и на сайтах КЭС-Холдинга, газеты «АиФ» и Всемирного Фонда Дикой Природы 4 марта 2009 г. В тексте объявления потенциальным Участникам Конкурса рассказывается о том, как важно экономить энергоресурсы и какими несложными способами можно этого достичь. Предлагается перечень рекомендаций по энергосбережению в бытовых условиях от экспертов КЭС-Холдинга и экспертов Всемирного Фонда Дикой Природы и рассказывается об условиях Конкурса и сроках его проведения.
- 2.3. Задание Конкурса состоит из трех этапов:
  - I. Решение об участии в Конкурсе, ознакомление с перечнем рекомендаций по энергосбережению и, по возможности, их максимальное применение у себя в быту (в

течение 1 месяца после старта Конкурса). Информация о Конкурсе, основные и дополнительные рекомендации, прочая информация по энергосбережению публикуются в региональных печатных выпусках «АиФ», размещаются на сайтах Организатора и Партнеров.

II. Написание Письма-отчета «Как я провел 30 дней энергосбережения». В письмах Участники должны рассказать о своем опыте применения рекомендаций по энергосбережению и оценить примерный экономический (денежный) эффект. В дополнение к опубликованному перечню рекомендаций Участники поделиться собственными методами энергосбережения, которые они реализуют у себя в быту. В сопроводительном письме от Участника указываются следующие сведения: Ф.И.О., возраст, почтовый адрес, координаты для связи.

2.4. В Конкурсе принимают участие заявки, поступившие Организатору в срок с 4 апреля 2009 г. и не позднее 15 апреля 2009 г.

2.5. Конкурс проводится в один этап, по итогам которого Конкурсная комиссия определяет победителей в каждом регионе среди всех Участников, приславших Письма-отчеты по состоянию на 24:00 МСК 15 апреля 2009. При подведении итогов Конкурса будет учитываться: соответствие материала объявленным целям Конкурса; полнота и последовательность применения рекомендаций; эффективность мероприятий по энергосбережению, проведенных Участником; наличие собственных полезных рекомендаций по энергосбережению; оригинальность, полнота и простота изложения отчета.

2.6. Итоги Конкурса сообщаются победителям лично по координатам, заявленным при подаче материалов на Конкурс, публикуются в региональных выпусках газеты «АиФ», размещаются на сайтах Организатора и Партнеров.

2.7. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организатором в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайтах Организатора и Партнеров, публикации о ходе и итогах Конкурса в СМИ).

2.8. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.

2.9. Сотрудники Всемирного Фонда Дикой Природы и КЭС-Холдинга, а также члены их семей к участию в Конкурсе не допускаются.

2.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Порядком и Условиями проведения Конкурса.

### **3. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Призовой фонд Конкурса формируется КЭС-Холдингом. Участники в каждом регионе, занявшие первые десять мест награждаются дипломами Конкурса и подарочными сертификатами на покупку энергосберегающих товаров на сумму 4 000 руб.

3.2. Награждение победителей состоится в апреле 2009 г.

3.3. Организатор не несет ответственности за невозможность получения награды победителем Конкурса по причине несвоевременного сообщения паспортных данных. В случае невозможности получить награду и/или в случае отказа от награды Участника, который был выбран победителем Конкурса, Организатор имеет право передать награду другому Участнику с учетом итогов Конкурса, подводимых Конкурсной комиссией.

3.4. Информация о победителях и присланных ими работах будет опубликована в региональных печатных выпусках газеты «АиФ», других СМИ, на Интернет-сайтах Организатора и Партнеров Конкурса.

#### **4. РАСПИСАНИЕ КОНКУРСА**

- 04.03.2009. – Анонсирование Конкурса в региональных печатных выпусках газеты «Аргументы и факты» (16 регионов). Содержание: вводная статья о важности энергосбережения; информация о Конкурсе и правилах участия; анкета «Ваш опыт энергосбережения»; основные рекомендации по экономии электроэнергии и тепла; примеры расчета экономии электроэнергии, тепла и полученного денежного эффекта.
- 15.04.2009. – Завершение приема Анкет и Писем-отчетов от Участников Конкурса, сообщение в СМИ, на Интернет-сайтах Организатора и Партнеров о подведении итогов.
- 24.04.2009. – Объявление итогов Конкурса, торжественное награждение победителей и вручение призов, дипломов в каждом из 16 регионов.
- 29.04.2009. – Информация о завершении Конкурса и подведенных итогах в региональных выпусках «АиФ» (16 регионов), аналогичная информация на Интернет-сайтах Организатора и Партнеров Конкурса. Содержание: сведения о победителях и призерах Конкурса в каждом регионе; краткий репортаж о награждении победителей; интервью топ-менеджеров КЭС-Холдинга о значении Конкурса и важности энергосбережения, повышения энергоэффективности экономики и пр.

#### **5. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

- Грицевич И.Г., координатор проекта по энергосбережению российского подразделения Всемирного Фонда Дикой Природы.
- Руководители энергосбытовых компаний и сбытовых подразделений генерирующих компаний ЗАО «КЭС».

#### **6. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

- Баширов М.Ф., Старший вице-президент по стратегическим коммуникациям и региональной политике ЗАО «КЭС».
- Душеина Л.В., Начальник Управления региональных коммуникаций ЗАО «КЭС».
- Гиззатов Э.К. – Заместитель начальника Управления региональных коммуникаций ЗАО «КЭС».
- Руководители PR-подразделений генерирующих и энергосбытовых компаний ЗАО «КЭС».

#### **7. АДРЕС ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА**

- 117630, г. Москва, ул. Обручева, д. 23, к. 3, телефон: (495) 980-59-00 (доб. 1871), факс: (495) 980-59-08, e-mail: [press-center@ies-holding.com](mailto:press-center@ies-holding.com)

## Рекомендации по сбережению электроэнергии и тепла

### *Сделать сегодня*

- ✓ Уходя, гасите свет! Это простое действие должно стать для вас хорошей привычкой. Сберегая электроэнергию, вы не только помогаете природе, но и экономите семейный бюджет.
- ✓ Начните максимально использовать естественное освещение – чтобы меньше платить за искусственное. Проверьте чистоту окон, плафонов, ламп.
- ✓ Оцените возможность использования энергосберегающих люминесцентных ламп для освещения квартиры. Сегодня они стоят уже не так дорого и по карману большинству покупателей, хотя и дороже обычных ламп накаливания. Но дополнительные затраты на их покупку окупятся за короткое время за счет экономии на платежах за электричество и длительного срока службы. Используя такие лампы, вы значительно снижаете энергопотребление и экономите деньги – до 75% трат на освещение. При использовании КЛЛ ежегодная экономия на 1 лампу составляет 250-350 рублей.
- ✓ Телевизоры, видеомэагнитофоны, компьютеры и некоторые другие приборы потребляют электроэнергию даже в «спящем» режиме. За год стоимость электроэнергии, используемой при работе бытовых приборов в «спящем» режиме, может достигать нескольких тысяч рублей! Чтобы этого не происходило, начните отключать электроприборы полностью, когда они не используются (вынимайте вилку из розетки), или используйте «розетки-пилоты» с кнопкой полного отключения от электропитания.
- ✓ Проверьте вашу электроплиту - если конфорка деформировалась («вспучилась») стоит ее заменить, поскольку при неполном контакте конфорки с посудой также происходит потеря тепла. Кастрюли с неровным дном потребляют до 50% больше энергии.
- ✓ Своевременно удаляйте накипь внутри электрочайника - она существенно увеличивает количество энергии, необходимой для того, чтобы вскипятить воду.

### *На этой неделе*

- ✓ Убедитесь, что ваш холодильник установлен в прохладном месте, подальше от батарей отопления и электроплиты, уплотнители на двери холодильника не повреждены, а его задняя стенка чистая. Не ставьте холодильник вплотную к стене, оставляя зазор для вентиляции.
- ✓ Используйте кастрюли с диаметром днища, равным диаметру конфорок электроплит. Это позволит сэкономить электроэнергию при приготовлении пищи.
- ✓ Во время приготовления пищи закрывайте кастрюли крышками. Не включайте плиту заранее. Если вы готовите на электроплите, используйте остаточное тепло – выключайте конфорку за некоторое время до окончания приготовления пищи.
- ✓ Держите отопительные батареи чистыми и снаружи, и внутри. Не закрывайте батарею мебелью или шторами, чтобы тёплый воздух свободно поступал в комнаты. Если это технически возможно, установите шаровые задвижки на батареях для регулирования степени их нагрева в пределах, обеспечивающих комфортную температуру в помещении.

- ✓ Установите теплоотражающий экран за отопительной батареей – это повысит температуру в комнате в среднем на 2 градуса.
- ✓ Если это необходимо, то проветривайте помещение в «ударном» режиме, широко открывая окно на короткое время. За это время воздух успеет смениться, а стены и батареи не остынут.
- ✓ Экономьте энергию при стирке, устанавливая более низкую температуру на стиральной машине – это может сократить потребление электроэнергии на 80%. Старайтесь полностью загружать стиральную машину.

### **За «30 дней энергосбережения»**

- ✓ Выключение неиспользуемых приборов из сети (например, телевизор, видеомэгаффон, музыкальный центр) позволит снизить потребление электроэнергии в среднем до 300 кВт-ч в год и сэкономить до 5000 руб. *(Телевизор с экраном среднего размера - с диагональю 20-21 дюйм в режиме ожидания потребляет ток 75 мА (миллиампер), напряжение в сети 220 В (вольт) и, значит, потребляемая мощность по закону Ома  $P=IU$  (мощность в ваттах, ток в амперах и напряжение в вольтах), для нашего спящего телевизора -  $P=0,075 \times 220=16,5$  вт. Если Вы смотрите телевизор 6 часов в день, то его потребление в режиме ожидания составляет в сутки 297 Вт-ч, а за месяц - 8910, то есть почти 9 кВт-ч. Аналогичные расчеты в отношении музыкального центра дают почти 8 кВт-ч в месяц, видеомэгаффона – почти 4 кВт-ч в месяц. Итого, только по 3 приборам – почти 21 кВт-ч в месяц).* Зарядное устройство для мобильного телефона, оставленное включенным в розетку нагревается, даже если там нет телефона. Это происходит потому, что устройство все равно потребляет электричество. 95% энергии используется впустую, когда зарядное устройство подключено к розетке постоянно.
- ✓ Проверьте, хорошо ли утеплены окна и двери у вас дома. Известно, что через плохо утепленные окна может теряться до половины тепла. Чтобы привести окна в порядок, не обязательно устанавливать дорогостоящие стеклопакеты. В большинстве случаев достаточно утеплить их современными изоляционными материалами. Утепление окон в квартире и, как следствие, отказ от постоянного использования электрообогревателя позволяет получить годовую экономию до 4000 кВт-ч на одну квартиру или, в среднем, 4-6 тыс. руб.
- ✓ Следите за температурой в помещении и на улице с помощью термометра. По возможности установите регуляторы на радиаторы отопления и регулируйте температуру в помещении в зависимости от погоды. Как правило, 18-20° С достаточно для комфортного существования в доме. В некоторых помещениях, например, в спальне, коридорах, редко используемых комнатах, температура может быть даже ниже. Когда вы надолго уходите из дома, устанавливайте на регуляторах радиаторов отопления более низкую температуру. Если в вашей квартире топят слишком сильно, обратитесь в ДЕЗ или другую организацию, оказывающую жилищно-коммунальные услуги, с просьбой установить специальную аппаратуру, регулирующую подачу тепла в дом. Снижение температуры в доме на 1 градус позволяет сократить сжигание топлива и снизить выбросы парниковых газов на 300 кг.
- ✓ Экономьте на стирке, устанавливая более низкую температуру на стиральной машине – это может сократить потребление электроэнергии на 80%. Старайтесь полностью загружать стиральную машину.
- ✓ Проверьте – регулярно ли вы размораживаете холодильник. Холодильники и морозильные камеры потребляют больше электроэнергии, если они заполнены льдом. Установите оптимальный режим работы холодильника и регулируйте его в зависимости от его

заполнения и температурных условий в помещении. Не ставьте в холодильник и морозильные камеры горячие или теплые продукты, дайте им сначала остынуть до комнатной температуры.

- ✓ Оцените эффект от предпринятых вами мер по энергосбережению по итогам «30 дней энергосбережения», изучите ваши счета за потребленную электроэнергию и тепло. Расскажите нам о том, что вы делали.

### ***В течение года***

- ✓ При покупке электроприборов обращайте внимание на их класс энергоэффективности. Наиболее экономичными являются электроприборы класса «А». Во всех современных приборах должен быть режим ожидания или «спящий» с низким энергопотреблением (мощностью до 1 Вт). Следует отметить, что чем современнее техника, тем экономнее она расходует энергию. Например, холодильник, выпущенный 15-20 лет назад, потребляет в 2 раза больше энергии, чем его современный аналог.
- ✓ Знайте, что вы не только экономите на электричестве, но и вносите свой посильный вклад в общее дело сохранения природы.